



مباحث علوم انسانی در ارتباط صنعت و دانشگاه مغفول مانده است

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی نگاه چندبعدی به ارتباط صنعت و دانشگاه را ضروری دانست و گفت متأسفانه در حال حاضر بسته علوم انسانی به عنوان یکی از مهم‌ترین مولفه‌های ارتباط صنعت و دانشگاه مورد بی‌توجهی قرار گرفته است.

علی‌جهانگیری در نشست بررسی چالش‌ها و راهکارهای ارتباط موثر مراکز علمی با بخش صنعت و نقش دانشگاه‌ها در رونق تولید ملی، اظهار کرد: بدون شک بخشی از دانش از دانشگاه‌ها به دست می‌آید، اما باید بپذیریم که دانش اصلی را در محیط و میدان تجربه می‌توان به دست آورد؛ از این رو نیازمند ارتباط کلیه صنایع و دانشگاه‌ها برای حل مشکلات جامعه هستیم.

وی ادامه داد: ما امروز در حالی از ارتباط صنعت و دانشگاه صحبت می‌کنیم که متأسفانه بسیاری از دانشکده‌ها و کارگروه‌های داخل دانشگاه با یکدیگر ارتباطی ندارند و برای رفع این مشکل باید اساتید فنی و تخصصی ارتباط خود را با دانشکده‌های علوم انسانی گسترش دهند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی، تحریم‌های آمریکا علیه کشورمان را فرصتی برای دانشگاهیان دانست و گفت: امروز صنایع ما برای توسعه نیازمند دانش فنی متخصصان داخلی هستند، از این رو تحریم‌ها فرصت مغتنمی است تا دانشگاهیان توان علمی و تخصصی خود را به صورت برجسته به معرض نمایش بگذارند.

جهانگیری با اشاره به اهتمام دولت برای توسعه مباحث دانش بنیان در سطح کشور گفت خوشبختانه حکومت و دولت توجه به مباحث دانش بنیان را در اولویت کاری خود قرار داده و قدم‌های مهمی نیز در طول سال‌های گذشته در راستای تحقق این مهم برداشته شده است و امیدواریم با همکاری تمامی بخش‌های دولتی و خصوصی شاهد تحقق برنامه‌های اقتصادی دانش بنیان در سطح کشور و استان باشیم.

وی ادامه داد: ادبیات گذشته دیگر پاسخگوی ایجاد ارتباط بین صنعت و دانشگاه نیست و اگر ما می‌خواهیم دانشگاهیان را به سمت صنعت سوق دهیم باید ضمن تجدید نظر در آیین‌نامه ارتقای دانشگاهیان، ادبیات نگاه به این مسائل را تغییر دهیم.

جهانگیری، حرکت دانشگاه‌ها در مسیر تحقق دانشگاه کارآفرین را ضرورتی انکارناپذیر دانست و گفت: کارآفرین کسی است که فرصت کسب و کار را شناسایی و برای آن فرصت، سازمان توانمندی را ایجاد کند، از این رو دانشگاه‌هایی که در مسیر کارآفرین شدن حرکت می‌کنند باید ببینند که آیا توانسته‌اند برای شناسایی این فرصت‌ها شرایط را فراهم کنند و این دانشگاه‌ها توانایی ایجاد سازمانهای مورد نیاز را دارند یا نه.

وی ادامه داد: دانشگاه‌ها باید بپذیرند که در مسائل اقتصادی دو طرف عرضه و تقاضا وجود دارد و اگر دانشگاهیان می‌خواهند دانشی را عرضه کنند باید راه‌های فروش آن دانش را بشناسند و این خود یک هنر است.

جهانگیری، ارتباط بین اساتید بازاریابی و اساتید فنی را ضروری دانست و گفت: دانشگاه‌ها باید قبل از هر چیزی از ظرفیت داخلی خود به نحو شایسته استفاده کنند.