



جذب گردشگران خارجی نیازمند تغییر رفتار اجتماعی است

استاندار آذربایجان شرقی با تاکید بر اینکه جذب گردشگران خارجی در رویداد تبریز 2018، نیازمند اهتمام جدی است، گفت: نمی‌توانیم ادعا کنیم با احداث یک هتل یا ارائه آموزش‌های لازم برای رانندگان تاکسی می‌توانیم گردشگر خارجی جذب کنیم؛ بلکه تغییر رفتار اجتماعی و ارائه مشوق جدید بهترین راه برای افزایش حضور گردشگر است.

دکتر مجید خدابخش در همایش سازمان‌های مردم‌نهاد آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه رویداد تبریز 2018 پایه فرهنگی دارد، اظهار کرد: در این رویداد، اتفاق خاصی نخواهد افتاد و مردم به جای این‌که اقدامات چشمگیر فیزیکی باشند، بهتر است به سمت تقویت مسائل فرهنگی حرکت کنند.

وی با بیان این‌که رویداد تبریز 2018 فرصت مناسبی برای نشان دادن قابلیت‌های فرهنگی استان است، ادامه داد: هر کشوری که بخواهد به نوعی حرفی برای گفتن در زمینه گردشگری داشته باشد؛ بهتر است، به سمت ظرفیت‌های فرهنگی، صنایع دستی و غذای سنتی روی آورد.

وی ادامه داد: زمانی که یک گردشگر در ایام عید نوروز به تبریز سفر می‌کند قطعا درصد بازدید از بازار سرپوشیده تبریز است، اما متأسفانه با درب بسته این بازار روبرو می‌شود.

وی با اشاره به غنای تاریخی تبریز عنوان کرد: اینکه تبریز در ایجاد چاپخانه جزو اولین‌ها بوده، نشانگر تمدن و فرهنگ بالا این شهر است؛ بنابراین باید تلاش کنیم چهره نوینی از فرهنگ و تمدن را به جهانیان آشکار کنیم.

خدابخش اظهار کرد: اگر بتوانیم از راه‌های مختلف گردشگران خارجی را جذب کنیم و هر گردشگر بخواهد هزاران دلار خرج کند علاوه بر اینکه در افزایش اشتغال گام موثری برداشته می‌شود، بلکه از سویی نیز منجر به رونق گردشگری اقتصادی می‌شود.